PerfDelta ist Launch der Woche bei The Launch Directory: Platz eins mit 18 Stimmen in Woche 47

Veröffentlicht am 23.11.2026 von Christian Schreiber



PerfDelta hat die Woche 47 des Jahres 2026 bei The Launch Directory auf Platz eins abgeschlossen und trägt dort den Titel „Launch of the Week“. Das Verzeichnis ordnet die Launches einer Woche nach den Stimmen der Community. PerfDelta kam in der Woche vom 16. bis 22. November auf 18 Stimmen, zwei mehr als der zweite Platz. Vielen Dank an alle, die abgestimmt haben.

Kurz gefasst: Platz eins der Woche mit 18 Stimmen, eingetragen in der Rubrik „CDN & performance“, als kostenloser Eintrag. Das Badge des Eintrags weist PerfDelta als „Product of the Week“ auf Platz eins aus.

Ergebnis der Woche 47: 18 Stimmen, zwei Stimmen Vorsprung auf Platz zwei

The Launch Directory fasst Launches je Kalenderwoche zusammen, von Montag bis Sonntag. Nach Abschluss der Woche tragen die drei Launches mit den meisten Stimmen den Titel „Launch of the Week“.

Platz	Launch	Stimmen	Beschreibung in der Wertung

1	PerfDelta	18	Kostenloser Website Speed Test mit Core Web Vitals, Wettbewerbsvergleich und KI-Empfehlungen
2	Nitrozen	16	Changelogs, die Nutzer über Änderungen informieren
3	ResourcesHunt	15	Nützliche Ressourcen finden, einreichen, speichern und teilen

Quelle: Wochenwertung von The Launch Directory für die Woche 47 des Jahres 2026, abgerufen am 23.11.2026 nach Abschluss der Woche. Die Beschreibungen stehen dort auf Englisch und sind hier sinngemäß übersetzt. Das Ergebnis ist auf der Seite zur Auszeichnung und im Eintrag von PerfDelta dokumentiert.

Entschieden war die Woche erst am Wochenende. Am Donnerstag, dem 19. November, standen elf Stimmen für PerfDelta in der Wertung. Bis Sonntagabend kamen sieben weitere dazu. Zwischen dem ersten und dem dritten Platz lagen am Ende drei Stimmen.

Wertung bei The Launch Directory: Community-Stimmen je Kalenderwoche entscheiden über drei Titel

Die Regeln sind kurz und zeigen, was das Ergebnis misst:

- **Eine Kohorte je Woche:** Ein Eintrag wird für eine Launch-Woche eingeplant und geht an deren Montag von selbst online. Für PerfDelta war das die Woche ab dem 16. November 2026.
- **Stimmen bestimmen die Reihenfolge:** Die Wertung folgt der Zahl der Stimmen aus der Community. Eine redaktionelle Prüfung der Produkte gehört nicht dazu.
- **Kostenlos oder bezahlt:** Ein kostenloser Eintrag setzt ein Badge auf der Startseite des Produkts voraus, das auf den Eintrag verlinkt. Ein bezahlter Launch für fünf US-Dollar zuzüglich Umsatzsteuer kommt ohne Badge aus. PerfDelta nutzt den kostenlosen Eintrag, das Badge steht in der Verzeichniszeile der Startseite.

Diese Angaben stammen aus den Benachrichtigungen des Verzeichnisses an uns vom 12., 14. und 23. November 2026. Betreiber des Verzeichnisses ist die Zinn Digital Ltd.

Eintrag in der Rubrik „CDN & performance“: bis zu drei Seiten je Test, Felddaten und Labordaten

Wer abgestimmt hat, sah PerfDelta so, wie der Eintrag es beschreibt. Ein Test misst bis zu drei Seiten einer Website. Der Report zeigt je Seite die Core Web Vitals echter Chrome-Nutzer aus dem Chrome UX Report neben den Laborwerten aus Lighthouse. Hat eine Seite zu wenige Aufrufe für eigene Felddaten, stehen dort die Werte der gesamten Domain. Wer bis zu zwei Wettbewerber angibt, bekommt den Vergleich der Domains dazu. Aus den Befunden entstehen priorisierte Empfehlungen. Der Test ist

kostenlos und braucht kein Konto.

In den zwei Wochen vor dem Launch sind drei Bausteine für die Arbeit mit KI-Agenten online gegangen:

- Seit dem 12. November enthält das PerfDelta Free-Konto die REST-API und den MCP-Server, mit einer Messung einer URL je 24 Stunden.
- Über den Pagespeed MCP Server starten Claude, ChatGPT, Cursor oder GitHub Copilot in VS Code Messungen und lesen Reports.
- Der Agent-Brief übergibt einen Report als Arbeitsauftrag an einen Coding-Agenten, im Free-Konto für eigene Messungen und ab dem Tarif Solo für jede gemessene Domain. Den Ablauf beschreibt der Artikel zur Ladezeit-Optimierung mit KI-Agenten.

Grenzen des Ergebnisses: 18 Stimmen einer Wochenkohorte sind ein Signal, keine Marktrangliste

Die Zahlen sind klein. Zwischen Platz eins und Platz drei liegen drei Stimmen, wenige zusätzliche Stimmen hätten die Reihenfolge geändert. Verglichen werden außerdem nur die Launches derselben Woche, und zwar über alle Rubriken hinweg. Über den Abstand zu anderen Speed-Tests sagt die Wertung deshalb nichts.

Eine Stimme ersetzt auch keinen Produkttest. Niemand hat die Messgenauigkeit oder die Qualität der Empfehlungen geprüft, und eine Stimme belegt Interesse, aber keine Nutzung. Wie die Messungen entstehen, beschreibt unsere Methodik. Besucherzahlen des Verzeichnisses liegen uns nicht vor, eine Aussage zur Bekanntheit leiten wir aus dem Ergebnis also nicht ab.

Wichtiger als ein Rang ist uns, ob ein Report Ihnen hilft, eine langsame Seite schneller zu machen. Wenn in Ihrem Report etwas unklar oder falsch ist, schreiben Sie uns bitte über die Kontaktseite.

Kostenloser Test der eigenen Website: bis zu drei Seiten, ohne Konto

Geben Sie Ihre Domain im Website Speed Test ein. Der Report erscheint meist in weniger als einer Minute und lässt sich per Link teilen. Er enthält Felddaten und Labordaten und, wenn Sie Wettbewerber angeben, den Vergleich auf Domain-Ebene.